



Euralimentaire

Site d'excellence dédié aux produits frais, locaux et à leur logistique

Site d'excellence dédié aux produits frais, locaux et à leur logistique

La vocation d'Euralimentaire est de booster la création d'entreprises innovantes et d'emplois dans le champ des produits frais sur le territoire métropolitain. En s'appuyant sur les forces vives présentes dans son périmètre d'action, Euralimentaire visera le développement économique de toute la filière des produits frais, grâce notamment à un programme ambitieux d'accélération d'entreprises.

Pour qui ?

Dans une économie qui se renouvelle, composée de consommateurs soucieux de manger sainement, la réponse apportée par la création de ce site d'excellence doit satisfaire tous les acteurs impliqués dans la chaîne de l'alimentation.



GROSSISTES



RESTAURATEURS



START-UPS
FOODTECH
TPE - PME



FORMATEURS



AGRICULTEURS



COMMERCES,
DISTRIBUTEURS



CHERCHEURS

Où ?

Le Marché de Gros (MIN/ZAMIN) est le poumon économique de la filière des produits frais, locaux et de leur logistique. Ce secteur est au cœur des enjeux d'une alimentation durable, respectueuse de l'environnement et des citoyens. Il s'inscrit au cœur de la Métropole Européenne de Lille qui est composée à 50% de terres agricoles.

Une offre de services

Un incubateur de 1000m²

Offrir aux porteurs de projets et start-ups des espaces de bureaux et des zones de préparation, de stockage et de logistique alimentaire.

OBJECTIF :
20 STARTUPS D'ICI 2018



Un accompagnement pour accélérer le développement des entreprises sur plusieurs volets :

- Qualité / traçabilité
- Logistique durable et urbaine
- Numérique
- Agro-alimentaire et restauration
- Innovation commerciale



Des équipes de recherche et développement

en partenariat avec l'institut Charles Violette

Faire avancer la R&D dans les domaines de la qualité nutritionnelle, sécurité sanitaire et traçabilité des produits frais et locaux.



Une animation de réseaux

Des animations, actions de sensibilisation et networking à destination des acteurs métropolitains de l'alimentation.



Des formations adaptées aux enjeux des professionnels de la filière produits frais

Des formations adaptées aux besoins de recrutement des professionnels de la filière en partenariat avec les acteurs métropolitains et régionaux.



Perspectives 2020

Les prochaines échéances

- Ouverture d'un atelier de fabrication, de transformation de produits frais et locaux, et une logistique optimisée
- Création de 400 emplois supplémentaires grâce au développement de cette filière



CONTACT

Isabelle WISNIEWSKI



iwisniewski@euralimentaire.com

Chef de projet Euralimentaire



www.euralimentaire.com



Euralimentaire

Site d'excellence dédié aux produits frais, locaux et à leur logistique

Co-piloté par :



Coordination opérationnelle :



Financé par :



En partenariat avec :

