

## Le Village by CA Nord de France et Bridge2Food unissent leurs forces pour la 11ème édition des Protein Awards 2018

Lille accueille en octobre cette année la 11ème édition du Protein Summit : un événement mondial majeur visant à accélérer les réponses de l'industrie aux nouvelles questions autour des protéines. Du 24 au 26 octobre, plus de 400 acteurs internationaux des secteurs de l'alimentation et des protéines se réuniront pour échanger sur les enjeux et préparer l'avenir.

Les Protein Awards organisés à l'occasion du Protein Summit 2018 mettent en avant les innovations majeures des principaux acteurs industriels de la protéine et des start-ups dans le cadre d'un partenariat stratégique entre le Village by CA Nord de France et Bridge2Food.

« S'allier avec le Village by CA Nord de France est une opportunité fantastique ! » explique Gerard Klein Essink, fondateur et dirigeant de Bridge2Food. « Ce partenariat permettra aux start-ups de bénéficier du réseau Village by CA qui accompagne déjà plus de 500 start-ups et fédère plus de 400 partenaires industriels, académiques ou institutionnels. La valeur ajoutée pour les start-ups de ce réseau et de celui de Bridge2Food est sans précédent ».

« Nous sommes très fiers de cette coopération avec Bridge2Food », commente Thierry Lebrun, Directeur Marketing et Innovation du Crédit Agricole Nord de France. « Bridge2Food a su démontrer que fédérer et mettre en réseau les acteurs mondiaux de l'industrie de la protéine peut faire rapidement bouger les lignes dans le domaine de la protéine végétale et nous sommes convaincus qu'une association entre le Village by CA Nord de France et Bridge2Food est une réelle opportunité pour le succès et la croissance des start-ups ».

Les Protein Awards 2018 sont un moment phare du 11<sup>ème</sup> Protein Summit 2018, le plus important sommet de l'industrie mondiale des protéines, qui se déroule du 24 au 26 octobre 2018 à Lille (France).

« Ce qui importe, c'est l'impact. Non pas d'organiser un challenge parmi d'autres. Depuis la 1<sup>ère</sup> édition 2016 des Protein Awards, nous avons eu un retour extrêmement positif parmi plus de 500 entreprises qui y ont participé sur l'accès à nos réseaux, la visibilité gagnée et la publicité faite par nos partenaires média et nos canaux directs comme LinkedIn » met en avant Gerard Klein Essink.

« Le marché de la protéine végétale explose aujourd'hui avec la demande croissante des consommateurs de plus en plus attirés par le flexitarisme et concernés par la santé, le changement climatique ou la biodiversité. C'est un marché dont le potentiel se compte en dizaines de milliards d'euros et où l'innovation est clé pour continuer à proposer des produits de qualité à des consommateurs toujours plus exigeants, le tout de façon compatible avec les objectifs de développement durable » souligne Thierry Lebrun.

Deux typologies d'Awards sont organisées :

- Les **Bridge2Food Protein Awards** pour l'industrie
- Les **Village by CA Protein Awards "Protéines Végétales"** destinés aux start-ups innovantes

Les **Bridge2Food Protein Awards pour l'industrie** permettront de promouvoir l'innovation dans l'industrie de la protéine, animale ou végétale, et ce dans tous les domaines d'activités.

Les **Protein Awards « Protéines Végétales » destinés aux start-ups** récompenseront des entrepreneurs prometteurs qui innovent dans le domaine des protéines végétales et les aideront à accélérer le développement de leur entreprise grâce au Village by CA Nord de France et au soutien de ses partenaires.

Les Protein Awards « Protéines Végétales » destinés aux start-ups sont une **initiative du Village by CA Nord de France soutenue par ses partenaires Bonduelle, Limagrain, Sodexo, Crédit Agricole Nord de France, Université Catholique de Lille, La Voix Média – Groupe Rossel ainsi que les pôles de compétitivité basés dans les Hauts-de-France : IAR et NSL.**

5 catégories d'Awards sont proposées autour de l'innovation dans le domaine de la protéine végétale :

- **Highest Consumer Impact** : service ou solution présentant le plus fort impact consommateur ;
- **Best Plant-Based Food** : meilleur produit alimentaire à base de protéines végétales ;
- **Best New High Protein Food & Beverage** : meilleur produit alimentaire ou boisson à haute teneur en protéines végétales ;
- **Most Novel Protein Ingredient & Agtech** : ingrédients ou solutions Agtech les plus innovants ;
- **Most Novel Protein Process Technology & IT** : technologie ou informatique industrielle la plus innovante.

Jusqu'au 21 septembre, tous les porteurs de projet ou start-ups de moins de 5 ans d'existence sont invités à candidater pour un prix dans l'une de ces 5 catégories et les lauréats se verront remettre l'Award lors de la soirée de cérémonie du 11<sup>ème</sup> Protein Summit 2018.

### En jeu pour les lauréats :

Avec le soutien du Village by CA Nord de France, **écosystème innovant de pointe en Europe**, les lauréats bénéficieront d'un réseau innovant de premier ordre et du soutien de partenaires technologiques, industriels et académiques internationalement reconnus. Les lauréats auront accès à :

- **Go to market et mentorat** : mise en relation des porteurs de projets avec leurs futurs clients et partenaires pour dynamiser leur activité.
- **Coaching** : accompagnement personnalisé pour accélérer leur projet: structuration (expertise financière, juridique, réglementaire), expertise scientifique et technique, aide à l'expérimentation et à l'évaluation, intelligence économique, stratégie marketing et communication, recherche de financement, etc.
- **Opportunité d'hébergement** au Village by CA Nord de France au sein d'Euratechnologies à Lille.
- **Accès aux marchés européens** : Le Village by CA est idéalement situé à Lille, au cœur du triangle Londres-Paris-Bruxelles. Un accès dans un rayon de 300 km à 78 millions de consommateurs pour un marché d'une valeur de 1 500 milliards d'euros. Les startups bénéficient du réseau Village by CA qui compte 26 sites en France et plus de 25 bureaux de passage dans le monde entier grâce au réseau international du Crédit Agricole.

De plus, **les gagnants bénéficieront d'une visibilité exceptionnelle:**

- Mise en valeur et présentation de leur projet sur le Protein Summit, en particulier lors de la soirée de remise des prix.
- Relais promotionnel par Le Village par CA et Bridge2Food à travers leurs réseaux touchant plus de 500 000 spécialistes de l'alimentation et de l'agroalimentaire.
- Une entrée offerte sur le sommet pour profiter au maximum du Protein Summit.

Les lauréats bénéficieront également d'**une journée de consulting** sur leur projet, l'accès au marché, la technologie ainsi que sur les stratégies nutritionnelles et la réglementation de la part des partenaires de Bridge2Food.

**En savoir plus et soumettre sa candidature aux Protein Awards « Protéines végétales » pour les start-ups**

<http://plantbased-protein-awards.ca-norddefrance.fr/>

**En savoir plus sur l'événement Protein Summit 2018**

<http://www.cvent.com/events/bridge2food-11th-protein-summit-2018/event-summary-b18ad8da9cd3490e9c3badb01746cde2.aspx>

## **A propos du 11<sup>ème</sup> Protein Summit 2018**

### **11ème Protein Summit 2018, du 24 au 26 octobre 2018 (Lille, France)**

Un évènement unique regroupant les leaders industriels mondiaux autour de la protéine et abordant les enjeux de business, de marketing, d'innovation, de développement et de recherche. Ce sommet est une date incontournable pour les acteurs de l'industrie alimentaire à destination de l'homme et des animaux, de l'alimentation animale, des ingrédients protéiques, de la technologie et de la recherche. Plus de 400 experts et 50 exposants se retrouvent profitent de cinq évènements : I: le « Protein 2030 Summit », II: le « Plant-Based Foods Summit », III: Le « High Protein Dairy Foods Summit », IV: « Protein Ingredients Summit » et enfin V: le « Protein Processing Summit ».

## **A propos de Bridge2Food**

Bridge2Food est une entreprise internationale de mise en relation dans le secteur agroalimentaire. Bridge2Food s'emploie à initier des partenariats entre les différents acteurs de la chaîne de valeur, du commerce à l'innovation. L'objectif est d'accélérer le progrès et partager les bonnes pratiques dans le secteur agroalimentaire. Bridge2Food a été fondé en 2002 par Gerard Klein Essink, et a réuni à ce jour plus de 8 500 professionnels de l'alimentation dans le monde entier. L'accent est mis sur les protéines pour une meilleure démarche alimentaire et sur la nutrition active pour une meilleure santé. Plus de mille conférenciers de premier plan se sont rapprochés et plus de 250 organisations travaillent avec Bridge2Food pour accélérer les partenariats.

Bridge2Food est également actif en ligne via différents réseaux LinkedIn : Protéines pour l'alimentation humaine, animale et d'élevage : <http://linkd.in/1rSAv5a>, Nutrition active et sportive : <http://linkd.in/1ygcx3X>, Confiserie, pâtisserie & Snacks : <http://linkd.in/1rSAv4W>, Bridge2Food : <http://linkd.in/1HWa6bb>, Protéines végétales : <http://bit.ly/2aVosSv>

I : [www.bridge2food.com](http://www.bridge2food.com)

## A propos du Village by CA Nord de France :

Le Village by CA Nord de France, créé et soutenu par le Crédit Agricole Nord de France, est basé à Lille au cœur d'Euratechnologies. Le Village by CA Nord de France est un écosystème d'innovation unique, centré sur l'accélération et le développement des jeunes entreprises innovantes à potentiel. Il le fait en leur offrant un lieu de travail au sein duquel elles peuvent rencontrer et coopérer avec d'autres start-ups, des grandes entreprises, des centres de recherche et de formation, des investisseurs et des acteurs institutionnels.

Le Village by CA Nord de France fédère à ce jour 24 partenaires et permet aux start-ups de bénéficier pleinement du réseau Le Village by CA.

Le Village by CA est un réseau d'accélérateurs mis en place par le groupe Crédit Agricole. Le Village by CA s'étend sur toute la France et se développe à l'international avec l'ouverture en 2018 de nouveaux Villages en Italie, au Luxembourg et une présence de 25 bureaux dans le monde. Le Village by CA compte plus de 26 accélérateurs, accompagne plus de 500 start-ups aujourd'hui et fédère plus de 400 partenaires entreprises, académiques et institutionnels.

<https://www.levillagebyca.com>



[@VillagebyCA\\_Ndf](#)



### Partenaires



### CONTACT PRESSE:

**Claire DESAGHER** | Village by CA Nord de France | [claire.desagher@ca-norddefrance.fr](mailto:claire.desagher@ca-norddefrance.fr) | +33 (0)7 61 79 50 38

**Judith VERBEEK** | Bridge2Food | [meetings@bridge2food.com](mailto:meetings@bridge2food.com) | +31 30 3200 196