Dossier de presse

LA CONSIGNERIE

Local. Bio. Consigné

SOMMAIRE

I. Les créateurs

II. Les valeurs

III. Le concept

IV. L'offre

V. L'impact

I. LES CRÉATEURS

LES 2 COMPÈRES

FRANCK ROYER, 27 ANS
CO-FONDATEUR & PRÉSIDENT

Expérience et formation : Diplômé d'une licence en journalisme et d'un master en management international des organisations à l'IAE de Poitiers en 2016. Franck côtoie le secteur de l'agro-alimentaire pendant 3 ans chez Lesaffre en participant au développement de brasseurs du monde entier grâce aux outils digitaux.

Poste : Relations publiques, Financement, Marketing, Ventes et Ressources Humaines.

Motivations personnelles : Créer une aventure humaine de bien commun. Bâtir un projet essentiel et coopératif démocratisant l'accès à une consommation responsable et durable pour tous.

PIERRE DEVRED, 28 ANS
CO-FONDATEUR & DIRECTEUR GÉNÉRAL

Expérience et formation : Diplômé de Sup de com et de l'ISCOM en 2017, Pierre s'engage tôt dans l'entrepreneuriat en créant plusieurs agences de communication. Il fonde et préside depuis 8 ans l'association Art'nBass, spécialisé dans l'organisation de festivals de musique locale sur la région.

Poste : Supply, Approvisionnement, Communication, Ventes B2B et Relations partenaires.

Motivations personnelles : Un projet structurant qui rassemble valeurs profondes et reconnexion à un monde moins superflu et plus responsable

LA RENCONTRE

Franck lance l'idée de La Consignerie en fin d'année 2019 avec comme envie de recréer le métier du brasseur (ou du laitier) d'antan qui venait déposer les consignes de bière sur le pas de la porte de ses clients. Le service prend forme en Mars 2020 avec les premières livraisons de bières artisanales à domicile.

De son côté Pierre réactive un projet enfoui pendant ses années d'études entrepreneuriales, Vrac à vélo : une solution de livraison de produits alimentaires consignés et locaux à domicile. Après quelques mois d'échange, c'est l'envie commune d'impacter durablement les territoires et artisans régionaux qui unit les deux compères autour d'un même projet plus ambitieux, celui de La Consignerie.

II. Les valeurs

“La Consignerie est née de la volonté d’impacter durablement les territoires en agissant sur le développement local durable.

Agir sur le développement local représente pour nous LA clé de changement précieuse dont nous avons besoin pour faire face aux problématiques sociétales et environnementales que nous vivons aujourd’hui.

Par ailleurs, pour que chacun devienne un acteur du changement, nous souhaitons **faciliter l’accès aux produits des producteurs locaux en les rendant accessibles à tous.** Nous nous en engageons à proposer un mode de conditionnement et de distribution plus durable et vertueux pour la planète.

Nous sommes convaincus qu’en impliquant toutes les parties prenantes dans la démarche, la transparence et le bon sens triompheront et la qualité de vie de chacun sera positivement impactée.

Nous croyons également que la force du collectif permet à chacun de nourrir son ambition personnelle tout en créant une ambition collective vertueuse forte.

Nous nous donnons pour mission d’accompagner les producteurs locaux vers un développement économique, sociétal et environnemental durable de leurs activités à travers la distribution responsable et durable de leur savoir-faire pour tous.”

III. Le concept

La Consignerie est un **magasin en ligne de produits d'artisans locaux, bios et consignés** qui se bat pour rendre la consommation responsable accessible à tous. Le plateforme en ligne fonctionne grâce à une **communauté d'adhérents qui paye un abonnement** pour profiter de tarifs réduits et de livraisons gratuites tout au long de l'année.

Pour 80€/an, nos membres ont accès à des réductions sur tous nos produits ainsi que des livraisons offertes à partir de 49€ d'achat. C'est grâce à la fidélité de cette communauté que La Consignerie peut diminuer ses marges et p**roposer des tarifs à prix direct producteur et même souvent moins cher.**

La Consignerie ne sélectionne que des producteurs et des marques de confiance. **70% d'entre eux sont locaux et engagés** dans le respect de la santé des consommateurs, de l'environnement et des producteurs. Le service est aujourd'hui accessible uniquement sur Lille et sa métropole.

La Consignerie s'inspire de la tournée du laitier d'antan dans sa livraison. Le service de livraison à vélo et en véhicule zéro émission est assuré par des coursiers indépendants salariés de leur coopérative. Tout comme les bouteilles de lait de l'époque, 100% des produits que nous proposons sont conditionnés dans des contenants consignés que nous récupérons pour les laver et les réutiliser.

Pour aller plus loin dans la démocratisation d'une consommation durable et d'une consommation locale, La Consignerie souhaite mettre en place avant la fin de l'année le concept **d' "adhésions suspendues"** qui permet, lors d'une adhésion achetée, d'**offrir une adhésion à un foyer en situation de précarité.**

l'Organisation Mondiale de la Santé préconise de "Manger local, de saison et si possible BIO" pour être en bonne santé

IV. L'OFFRE

La gamme de produits proposée par La Consignerie s'agrandit de jour en jour. On peut déjà y retrouver une large gamme de produits pour les besoins du quotidien.

› **Fruits et légumes**, récoltés le matin même par nos agriculteurs partenaires

› **Épicerie salée,** fruits secs, épices, sauces et condiments, huiles et vinaigres, conserves, plats préparés, apéritif, riz, pâtes, ...

› **Épicerie sucrée,** farines, sucres, biscuits, chocolats, céréales, confiture, miel, café, thé

› **Boissons,** bière, vins, cidre, spiritueux, jus, kéfir, kombucha, ...

› **Beauté,** soins corps et visage, shampoing, savon, ...

› ***Lait et crémerie (prévu pour mars 2021)***

Le tout emballé dans des emballages

100% consignés pour être réutilisés.

70% de produits locaux.

V. L'IMPACT

VERS UNE DÉMOCRATISATION DE LA CONSOMMATION LOCALE

Ce système d'adhésion permet de proposer des tarifs imbattables et donc de redistribuer du pouvoir d'achat à nos adhérents. Ils retrouvent chez nous les mêmes prix qu'en direct producteur et même souvent moins cher. En moyenne, ils économisent 30€/panier d'achat.

Des prix tirés en épingle pour les producteurs ? NON ! Les producteurs fixent eux-mêmes leur prix de vente, ce sont les marges de La Consignerie qui diminuent.

UN EMBALLAGE DURABLE CONSIGNÉ

Face à la multiplication des déchets et la naissance d'un "septième continent de plastique", Il a fallu agir vite. Agir pour l'utilisation d'emballages plus durables pouvant être réutilisés des dizaines de fois. C'est pour cette raison qu'à La Consignerie 100% des contenants sont consignés pour être lavés et réutilisés.

UNE MOBILITÉ EN CIRCUIT COURT 100% DÉCARBONÉE

Pour ne pas contribuer au non-sens écologique et économique qu'impliquent l'envoi de denrées alimentaires par colis, les livraisons s'effectuent uniquement localement avec une mobilité 100% décarbonée, à vélo où en véhicule zéro émission.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE FIXÉS PAR L'ONU

Ensemble de visuels téléchargeables par ici.

Pour demande d'interviews, d'informations, visuels, etc.
Contact :
Franck ROYER
06 68 89 48 39
franck@consignerie.com

Pour continuer à suivre nos aventures :

Facebook & Instagram : @laconsignerie
www.consignerie.com