

La Consignerie étend son offre pour accompagner les entreprises lilloises dans le zéro déchet.

La Consignerie.com, lancée en 2019, livre aux particuliers sur la métropole lilloise plus de 800 références de produits locaux, bio ou en agriculture raisonnée et 100% consignés.

Ils prolongent leur activité de livraison de courses consignées à domicile pour lancer depuis février 2022, une offre à destination des entreprises, collectivités et organisations : La Consignerie au bureau.

1. La consommation durable et locale facilitée

Alors que 60% des Français estiment qu'il est difficile de consommer de façon responsable autant pour le prix (52%) que pour la difficulté d'accès (40%) ([Étude Observatoire de la consommation responsable/Obsoco/Citéo](#)), les prix des denrées alimentaires explosent entre 2020 et 2021 ([Indice FAO](#)).

C'est pour lutter contre ce manque d'accessibilité à la consommation responsable que Franck ROYER et Pierre DEVRED ont lancé l'épicerie en ligne **La Consignerie, le premier service de livraison à vendre des produits *consignés* en circuit court en rémunérant au juste prix le producteur.**

La Consignerie propose tous les produits d'un magasin traditionnel, mais avec une démarche locale et en consignnant tous les contenants, pour faciliter la consommation zéro déchet.

La livraison se fait uniquement en véhicule zéro émission (vélo et camionnette), elle est gratuite à partir de 49€ d'achat.

2. Réutiliser plutôt que recycler :

- L'utilisation de la consigne permet d'économiser jusqu'à 75% d'énergie primaire, 33% d'eau et 75% de gaz à effet de serre en comparaison à une gestion classique (avec recyclage). ([source ademe 2018 - zero waste europe 2020](#)).
- Tant qu'il est utilisé, le verre est extrait des filières de gestion des déchets, et n'a donc plus de coût pour la collectivité. En comparaison, le recyclage du verre coûte 35€/t, et l'enfouissement 106€/t. [Source deroche 2009](#)
- Toujours en vigueur dans les bars et les restaurants, la consigne permet d'éviter, chaque année, l'équivalent de 500 000 tonnes de déchets d'emballages ([Source Ademe 2010](#)).

La nouvelle loi AGEC va aussi dans ce sens :

La [loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire \(AGEC\)](#) promulguée le 10 février 2020, prévoit la fin de la mise sur le marché des emballages en plastique à usage unique d'ici 2040. Elle a un objectif de 20% de réduction des emballages plastiques à usage unique d'ici fin 2025, dont au minimum la moitié obtenue par recours au réemploi et à la réutilisation.

La consigne gratuite à La Consignerie :

Pour que la consigne ne soit pas un frein auprès du consommateur, il n'y a pas d'avance de frais. Le montant de la consigne est prélevé seulement si elle n'est pas rendue dans les 2 mois suivant la commande.

3. Un pas de plus : démocratiser l'impact au sein des entreprises

Afin d'accentuer l'impact de son service, La Consignerie a fait naître une nouvelle offre : **La Consignerie au bureau**. Une offre qui favorise la consommation saine et durable pour les collaborateurs et permet également aux entreprises de réduire considérablement leur production de déchets.

Les entreprises peuvent à la fois investir sur le bien-être de leurs salariés (73 % de Français trouvent que la QVT (Qualité de Vie au Travail) est aussi importante que le salaire pour leur épanouissement professionnel - [Etude cabinet Interface](#)) tout en réduisant le poids (en déchets) de leurs collaborateurs (1 collaborateur = 130kg de déchets/an - [Enquête E.Recyclage](#))

Des produits locaux et durables pour fournir la pause café et l'événementiel du plus grand nombre d'entreprises métropolitaines.

- des paniers de fruits de saison
- des snacks sucrés, salés confectionnés par des artisans locaux
- des fontaines à eaux pour se relier directement à l'eau du réseau
- des machines à café à grains made in France pour abolir les dosettes plastiques
- et d'autres solutions zéro déchet pour accompagner les événements d'entreprises (petits déjeuners, afterworks, service traiteur, ...).

Avec la pandémie, une offre de coffret cadeaux zéro déchet a été mise en place pour garder le lien avec les collaborateurs en télétravail.

Pour accompagner les entreprises dans l'analyse de leur impact, un outil de mesure est mis en place : il permet de mesurer le CO2 économisé, le nombre de kg de déchets évités, les litres d'eau économisés, les producteurs soutenus, ...

La Consignerie mène une politique zéro plastique, zéro déchet et zéro émission.

Sur cette nouvelle offre : 19 entreprises font déjà confiance à La Consignerie au bureau comme les sociétés DHL, Berlitz, CCI de Lille ou encore Emmaüs.

4. A propos :

Société créée en 2019

Effectif : 17 salariés

Zone de livraison : Métropole Lilloise

Site pour le consommateur : www.consignerie.com

Site pour les entreprises : www.consignerieaubureau.com

5. Contact presse

Franck ROYER

franck@consignerie.com

06 68 89 48 39